



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nivelles, le 23 mars 2012

Campagne de l'égalité salariale 2012 : « ON EN FAIT PLUS, ON GAGNE MOINS QUE LES HOMMES. Parlez-en à vos délégué-e-s »

Pour la 7^{ème} année consécutive, la FGTB organise sa campagne de l'égalité salariale entre hommes et femmes.

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser le grand public au fait que l'écart salarial reste particulièrement élevé dans notre pays.

Si l'écart salarial s'amenuise d'année en année (22 % selon l'indicateur de la FGTB), il reste la source d'une importante discrimination entre les hommes et les femmes dans le monde du travail. Mais la diminution n'est pas due à une augmentation des salaires des femmes ! Elle s'explique par la crise.

En clair, ce ne sont pas les femmes qui gagnent plus mais les hommes qui gagnent moins...donc l'écart se resserre.

Cette édition 2012 souligne la difficulté pour les femmes de concilier vie professionnelle et vie privée.

La FGTB veut aussi insister sur les conséquences que cela entraîne en terme de salaire : plus difficile de percevoir un bon salaire quand il faut jongler avec la flexibilité grandissante au travail et toutes les tâches domestiques et éducatives à la maison.

A la veille des élections sociales (du 7 au 20 mai 2012), la FGTB valorise les bonnes pratiques en matière de conciliation vie professionnelle – vie privée en entreprise.

**Le mardi 27 mars
Louvain-la-Neuve, Grand Place
de 10h à 15h**

Des œufs en chocolat seront distribués.

Ils symboliseront la différence salariale de 22% entre hommes et femmes

Contacts : Benoît BLONDEAU : 0477/52.99.48 – Fabio MOLINA-DIAZ : 0494/75.07.54

